

КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА КУРСКА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГИМНАЗИЯ №63 «АКАДЕМИЯ УСПЕХА»
(МБОУ «ГИМНАЗИЯ №63 «АКАДЕМИЯ УСПЕХА»)

г. Курск, 305040, пр-т В.Клыкова, зд.40А
ИНН 4632293373, КПП 463201001, 8(4712)39-00-63, e-mail: gymnasium63@yandex.ru

ПРИНЯТА
на заседании педагогического совета
протокол № 2 от 22.05.2025 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Медиатворчество»

Уровень: стартовый
Возраст учащихся: 9-16 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Мащенко Софья Владимировна,
педагог дополнительного
образования

г. Курск, 2025

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик программы	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Объем	6
1.3. Цель	6
1.4. Задачи	6
1.5. Планируемые результаты	7
1.6. Содержание программы	8
2. Комплекс организационно-педагогических условий	12
2.1. Календарный учебный график;	12
2.2. Учебный план;	12
2.3. Оценочные материалы;	13
2.4. Формы аттестации;	14
2.5. Методическое обеспечение;	14
2.6. Условия реализации;	15
3. Рабочая программа воспитания;	16
4. Календарный план воспитательной работы;	18
5. Список литературы;	19
6. Приложение – КТП, материалы для проведения мониторинга.	21

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Нормативно-правовая база

Программа разработана в соответствии с нормативными документами:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024);
2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р.;
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р.;
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
5. Приказ Минобрнауки России № 882, Минпросвещения России № 391 от 05.08.2020 (ред. от 26.07.2022) «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
6. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
9. Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31.07.2023 № 04-423 «Об исполнении протокола» (вместе с Методическими рекомендациями для педагогических работников образовательных организаций общего образования, образовательных организаций среднего профессионального образования, образовательных организаций дополнительного образования по использованию российского программного обеспечения при взаимодействии с обучающимися и их родителями (законными представителями));
10. Приказ Министерства образования и науки Курской области от 22.08.2024 № 1-1126 «О внедрении единых подходов и требований к проектированию, реализации и оценке эффективности дополнительных общеразвивающих программ»;
11. Устав МБОУ «Гимназия №63 «Академия успеха», утвержденный приказом комитета образования города Курска №590 от 21.10.2022 (далее – Гимназия);
12. Положение «О дополнительных общеразвивающих программах» Гимназии, утверждённое приказом № 10/4 от 15.01.2025 года.

Направленность программы

Программа «Медиаторство» *социально-гуманитарной* направленности, способствует развитию личности обучающегося как начинающего медиа-специалиста в различных направлениях, его социализацию и самоутверждение в обществе. В детском

объединении занимаются дети, проявившие интерес к медиа, увлекающиеся журналистикой и участвующие в создании контента для официальных групп в социальной сети ВКонтакте, для школьных СМИ разного направления.

Актуальность программы

Программа «Медиатворчество» соответствует современному запросу детей и родителей. В настоящее время требуется новый подход к организации дополнительного образования детей. Предполагается, что учащийся должен одновременно получать теоретические знания и апробировать практической навыки, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Данная программа строится на комплексном подходе к изучению работы медиа, рассмотрению ее с разных сторон и с разных точек зрения (с точки зрения журналиста, с точки зрения редактора и корректора, с точки зрения издателя, с точки зрения фотографа, блогера, оператора, с точки зрения оператора). Такой подход позволяет более эффективно ознакомиться с работой современных медиа, глубже понять механизмы работы средств массовой информации, а также на практике научиться освещать различные мероприятия, события, знакомить с интересными людьми и необычными явлениями, притом делать это разными способами (с помощью освещения в газете, фото и видеосъемки, ведения блога или странички в соцсетях).

Отличительные особенности

В процессе реализации программы, в отличие от уже существующих программ медийного направления, изменения прослеживаются в содержании учебного материала, в формах и методах работы, которые выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности в контексте Концепции модернизации российского образования. Здесь закладываются основы знаний, умений, навыков социализации, активной гражданской и социально значимой деятельности. Новизна данной дополнительной образовательной программы заключается в конвергентном подходе к медиа-образованию. В рамках обучения ребенок осваивает азы разных творческих профессий: журналист, редактор, корректор, фотограф, режиссер, сценарист, ведущий, блогер. В процессе обучения учащийся знакомится с новыми терминами, знание которых повышает его эрудицию, позволяет лучше ориентироваться не только в поле современных медиа, но и в жизни в целом. Программа направлена на повышение функциональной грамотности в сфере медиа и коммуникации. В реализации программы используется дифференцированный подход. Учебные группы формируются по возрастам. Уровень сложности заданий в рамках программы и методы работы на занятиях соответствует характеристике конкретной учебной группы и корректируется педагогом в календарно-тематическом плане.

Классификация программы:

- по степени авторства – модифицированная;
- по уровню сложности – стартовый уровень.

Адресат программы

Данная программа разработана для учащихся с 9 лет, с учётом возрастных и индивидуальных особенностей детей среднего школьного возраста.

В возрасте 9-13 лет наблюдается повышение познавательной деятельности ребёнка. Им интересно изучать и пробовать что-то новое. То, что вчера было им неинтересно, начинает вызывать жгучий интерес. Но этот процесс имеет обратную сторону. Как быстро появился, так же быстро интерес и пропадает. Наблюдается и повышение физической активности. Дети предпочитают игры на выносливость, стремятся к лидерству и борются за него.

Важный показатель этого возраста - проявление творчества. Дети выказывают повышенный интерес к музыке и литературе. Пробуют сами придумывать истории и много мечтают. Начинают увлекаться различными направлениями творческой деятельности.

В этом возрасте происходит формирование круга «собственных ценностей». Ребёнок начинает отстаивать те ценности, которые ему кажутся правильными, и отсеивать те, что кажутся «навязанными взрослыми».

В возрасте 14-16 лет ведущей деятельностью является общение со сверстниками. Именно в процессе общения со сверстниками происходит становление нового уровня самосознания ребенка, формируются навыки социального взаимодействия, умение подчиняться и в тоже время отстаивать свои права. Кроме того, общение является для подростков очень важным информационным каналом.

Существенные изменения происходят в развитии познавательных процессов. Подросток может хорошо концентрировать внимание в значимой для него деятельности. Внимание становится хорошо управляемым, контролируемым процессом. Они способны управлять своим произвольным запоминанием, использовать различные мнемические средства. Память в этом возрасте перестраивается, переходя от доминирования механического запоминания к смысловому. При этом перестраивается сама смысловая память – она приобретает опосредованный, логический характер, обязательно включается мышление.

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на год обучения, общее количество часов 108 ч.

Формы обучения

Очная в учреждении (групповая, индивидуальная); заочная (дистанционное обучение в условиях отмены учебных занятий) в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком.

Режим занятий

Занятия проводятся в группах 2 раза в неделю, одно из которых направлено на изучение теоретического материала (1 ак.час), а второе - на практическое применение (2 ак. часа), перерыв между занятиями – 10 минут.

Формы организации образовательного процесса

Групповые занятия. Количество учащихся в группе: 15 человек.

Занятия по программе осуществляются в очном и дистанционном формате, возможно сетевое взаимодействие.

Учебные занятия проходят в совместной работе детей с педагогом, а также их самостоятельной творческой деятельности, как индивидуальной, так и коллективной. Место педагога в деятельности по обучению детей меняется по мере развития интереса и овладения детьми программного материала.

Особенности организации образовательного процесса

Особенность организации образовательного процесса заключается в наличии достаточного объёма практической работы, связанной с предпрофессиональной подготовкой учащихся. Работая над созданием газеты/журнала, официальных страниц объединения в социальной сети ВКонтакте, учащиеся могут влиять на контент, наполняемость издания, внешнее оформление; изменять его, развивать собственную инициативу, тем самым повышая свой профессиональный уровень. Учащиеся активно включаются в рассмотрение сложных проблем общества, образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования с точки зрения личного восприятия, что предполагает их непосредственное участие в различных социальных процессах семьи, класса, школы, города, страны, мира посредством подготовки медиаработ.

Занятия проводятся на основе использования различных образовательных технологий, среди которых ведущими являются личностно-ориентированные, технологии развивающего обучения, ИКТ-технологии, технологии проектного обучения, технологии дистанционного обучения.

В программе предусматривается использование таких инновационных педагогических технологий, как: технологии коллективного взаимообучения, интерактивных технологий, технологий разноуровневого и исследовательского обучения, информационных, игровых, проектных технологий и т.д.

При создании специальных условий возможно обучение учащихся с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Объем программы

Программа рассчитана на год обучения, общее количество часов 108 ч.

1.3. Цель программы

Цель программы: создание условий для накопления у учащихся профессиональных знаний и навыков, раскрытия творческих способностей в области медиа.

1.4. Задачи программы

Задачи:

Обучающие:

- познакомить обучающихся с основными понятиями сфер медиа;
- обучить собирать материал, систематизировать его;
- обучить создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах;
- научить редактировать созданный материал;
- дать обучающимся первоначальное представление о верстке, дизайне, работе фоторепортера, техниках письма и речи;
- научить обучающихся работать с программами Word, Power Point;
- научить обучающихся находить информацию в Интернете и обрабатывать ее;
- обучить начальным приемам работы с цифровыми медиа;
- познакомить с современными жанрами: пост, логрид, соцопрос, статья, подкаст;
- познакомить обучающихся с правилами монтажа видеороликов;
- познакомить с созданием концепции цифровых медиа (сценарий, дизайн, стиль общения в сети).

Развивающие

- развить навыка правильно и красиво выражать свои мысли;
- развить творческого мышления, воображения, фантазии и памяти;
- развитие лидерских способностей, активности, самостоятельности;
- развитие критического мышления;
- развитие мотивации личности ребенка к познанию и творчеству;
- развить профессиональные качества в области журналистики: креативность, ответственность, инициативность и др.;
- формировать коммуникативные навыки при подготовке медиаработ;
- развивать навыки сотрудничества, коммуникабельность;
- развивать мотивацию к созданию собственных медиапроектов;
- создать условия для обеспечения интереса у учащихся к творчеству известных журналистов.

Воспитательные

- сформировать уважение к труду журналиста;
- привить основы журналистской этики;
- воспитание уважительного отношения к способностям своих товарищей и старших;
- воспитание чувства ответственности и добросовестности в работе;
- пропагандировать лучшие образцы молодежной журналистики;
- способствовать самостоятельности и способности к самоорганизации у подростков, формировать навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной деятельности.

1.5. Планируемые результаты

Предметные результаты:

По окончании курса обучения учащиеся должны знать:

– понятия «медиаграмотность», «контент», «медiateкст», «целевая аудитория», «цифровые медиа», «печатные медиа», «канал коммуникации», «медиапродукт», «формат медиапродукта»;

- особенности и отличия видов медиа;
- основные этапы создания медиапродукта (планирование, сбор информации, создание контента, редактирование, публикация);
- основные жанры медиатекстов;
- основы медиабезопасности и медиаграмотности;
- основные классические и современные журналистские жанры;
- понятие «насмотренность»;
- как сделать удачный кадр или сверстать фоторепортаж;
- назначение и возможности графических редакторов;
- возможности текстового редактора Word;
- что такое телепередача и чем она отличается от видео в блоге;
- как выстроить материал для телепередачи и блога;
- назначение и работу программ видеомонтажа.
- отличие и особенности классических и цифровых медиа;
- основы ведения страницы в соц.сетях;
- назначение инфографики;
- возможности работы в PowerPoint.

умеют:

- определять цель и целевую аудиторию медиапродукта;
- выбирать подходящий канал коммуникации и формат медиапродукта;
- оценивать качество созданных медиапродуктов;
- выделять из потока информации главный материал;
- владеть навыками проведения интервью и написанием заметок;
- работать со словарями, знать о методах проверки информации;
- самостоятельно выбирать тематику материалов;
- работать в программах Word, Publisher, Excel, Paint, Power Point, Movie Maker;
- формировать простой макет в Word или Publisher;
- печатать на клавиатуре;
- пользоваться интернетом с целью выявления необходимой информации;
- обладать базовыми навыками риторического и ораторского мастерства;
- создавать сценарии к видеороликам;
- выполнять раскадровку, монтировать видео;
- правильно работать на разных цифровых платформах;
- использовать в работе разные виды техники;
- самостоятельно определять формат и стиль будущего отснятого материала;
- создавать сценарии к видеороликам, выстраивать раскадровку;
- создавать и вести рубрики в журнале, телепередачах, соц. сетях.

Личностные результаты:

владеют начальными медиа-навыками, дающими возможность раскрыть свои способности: креативности, ответственности, инициативности и др.;

ответственно относятся к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;

самостоятельно принимают решение на основе своих интересов и интересов группы.

Метапредметные результаты:

В результате освоения программы, учащиеся смогут:

- владеть навыками коммуникации, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;
- владеть способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;
- творчески подходить к решению задач, владеют намотренностью;
- определять и формулировать цели деятельности на занятии;
- составлять план действий;
- самостоятельно выполнять работу;
- сотрудничать с педагогом и сверстниками;
- работать парами переменного состава и в малых группах;
- ориентироваться в выборе источников информации;
- владеть навыками само- и взаимооценивания.

1.6. Содержание программы

Содержание учебно-тематического плана

Раздел I. Введение в медиасферу (10 ч.)

Тема 1. Вводное занятие (2 ч.)

Теория (1 ч.). Техника безопасности. Правила поведения в детском объединении.

Практика (1 ч.). Знакомство друг с другом и с деятельностью клуба и детского объединения. Игры и тренинги на знакомство. Просмотр архивов журнала. Начальный контроль ЗУН.

Тема 2. Значение СМИ в современном мире (2 ч.)

Теория (1 ч.). Роль и значение СМИ в современном обществе. Как влияют СМИ на людей. В чем важность СМИ. Какую роль СМИ играют в системе образования, воспитания. Особенности СМИ для детей и юношества. Возможности и значение школьных медиа.

Практика (1 ч.). Обзор современных СМИ. Дискуссия. Сочинение-рассуждение на тему «Мир без СМИ».

Тема 3. Виды медиа (4 ч.)

Теория (2 ч.). Знакомство с печатными, цифровыми, аудиальными и визуальными медиа и с их продукцией. Особенности видов медиа. Понятие периодической печати, цифровых медиа.

Практика (2 ч.). Дебаты «Лучший вид медиа». Знакомство с современной периодической печатью. Знакомство с работами известных современных журналистов, блогеров. Знакомство с видами деятельности детского объединения.

Тема 4. Профессии, связанные с медиа (2 ч.)

Теория (1 ч.). Профессии журналистики, разных видов СМИ. Роли при создании медиаконтента в печатных медиа, телевидения, блога, аудио-медиа.

Практика (1 ч.). Выявление задач работников медиа сферы. Ролевая игра. Обсуждение «Какая роль подходит мне». Профориентационная работа.

Раздел II. Печатные медиа и медиатекст (32 ч.)

Тема 5. Построение материала. Работа с текстом (4 ч.)

Теория (2 ч.). Понятие текста и речи. Заголовок, лид и подпись. Основной текст. Красная строка. Деление текста на абзацы. Использование Типографики и шрифтов.

Практика (2 ч.). Игра «Собери статью». Написание небольшого материала на свободную или заданную тему. Встречи по обсуждению понравившихся произведений, статей или текстов.

Тема 6. Стил ь и тип речи (4 ч.)

Теория (1 ч.). Понятие стили я и типа речи. Описание и повествование. Разговорный, художественный, научный и публицистические стили.

Практика (3 ч.). Исследовательская деятельность (ознакомление с текстами разных типов и стилей, выявление общих черт для определенного типа и стили я).

Тема 7. Многообразие жанров (6 ч.)

Теория (2 ч.). Понятие журналистских жанров. Основные журналистские жанры. Заметка. Интервью.

Практика (4 ч.). Опрос на тему основные журналистские жанры. Написание собственных заметок на различные темы. Интервьюирование. Импровизационная игра «Жанры». Встречи по обсуждению понравившихся произведений, статей или текстов. Индивидуальная работа, написание статей и их редакция.

Тема 8. Средства выразительности (4 ч.)

Теория (1 ч.). Средства выразительности современного русского языка. Зачем они нужны? Синонимы, антонимы. Эпитет.

Практика (3 ч.). Исследовательская работа «Выявление средств выразительности в тексте». Индивидуальная работа, написание статей и их редакция. Обогащение текста с помощью метафор и эпитетов.

Тема 9. Основы работы с печатной прессой. Структура издания (8 ч.)

Теория (2 ч.). Особенности видов печатных медиа. Как устроены газета и журнал. Что такое «вёрстка». Уникальность печатных изданий. Особенности современного дизайна и типографики.

Практика (6 ч.). Изучение примеров печатных медиа. Разработка и подборка рубрик газеты. Обсуждение макета будущего журнала. Индивидуальная работа, написание статей и их редакция.

Тема 10. Программное обеспечение для создания печатных медиа (6 ч.)

Теория (2 ч.). Возможности MS Word, PowerPoint, Publisher.

Практика (4 ч.). Подготовка компьютера и рабочего места к работе. Учимся печатать быстро и правильно. Горячие клавиши. Создание макета газеты. Оформление статей.

Раздел III. Видео и фото контент (32 ч.)

Тема 7. Роль фото и видео в создании контента (2 ч.)

Теория (1 ч.). Назначение фотографий. Самые узнаваемые фото. Знакомство с произведениями известных фотографов. Цель использования фотографии и видео в различных медиа.

Практика (1 ч.). Исследовательская деятельность. Круглый стол, обмен понравившимися фотографиями и видеоклипами.

Тема 8. Жанры фото и видеожурналистики (4 ч.)

Теория (2 ч.). Виды фото в журналистике. Жанры видеопроизведения в медиа и их использование. Знакомство с интервьюированием, видами репортажа. Краткая история телевидения. Виды телепередач. Использование видео в современных СМИ.

Практика (2 ч.). Создание фото в различных жанрах. Выявление особенностей жанров тележурналистики. Работа телеведущего. Сценарий телепередачи и его особенности. Работа над видеоконтентом.

Тема 9. Искусство ракурса (6 ч.)

Теория (2 ч.). Виды ракурсов в фотографии, кино, дизайне, изобразительном искусстве. Известные фотографии и картины в различных ракурсах. Просмотр кинофрагментов с целью изучения ракурсов.

Практика (4 ч.). Создание фотографий в различных ракурсах. Исследования нестандартных ракурсов для фотографии. Повторение фото. Создание видео-контента с использованием перемены кадров, снятых с различных ракурсов.

Тема 10. Техническое оснащение (6 ч.)

Теория (2 ч.). Оборудование, используемое для создания фото и видео-контента. Знакомство с программами видео-монтажа и обработки фотографий.

Практика (4 ч.). Работа с камерой телефона и фотоаппарата, настройки параметров. Постановка света, композиции. Особенности использования хромакея. Обработка фотографий, работа над видео-проектом.

Тема 11. Особенности создания фото и видео-контента (6 ч.)

Теория (2 ч.). Правила подготовки фотосессий, создания видео-контента.

Практика (6 ч.). Организация фотосессий. Печать лучших фотографий. Работа с речью. Создание сюжета новостей, телепередачи. Работа над индивидуальным видео-проектом.

Тема 12. Работа с журналом. Внедрение цифрового контента (6 ч.)

Теория (1 ч.). Правила работы в группе. Разделение ролей. Планирование работы.

Практика (4 ч.). Верстка журнала. Оснащение фотоконтентом, ведение рубрик. Оформление журнала.

Тема 13. Промежуточная аттестация (2 ч.)

Практика (1 ч.). Защита фото и видеопроектов. Обсуждение проделанной работы.

Раздел IV. Цифровые медиа (14 ч.)

Тема 14. Жанры цифровых медиа (2 ч.)

Теория (1 ч.). Когда и как появились цифровые медиа. Какие жанры существуют в новых медиа. Разбор лучших примеров цифровых медиа.

Практика (1 ч.). Знакомство с аккаунтами и страницами обучающихся, их анализ и совершенствование.

Тема 15. Цифровые платформы (4 ч.)

Теория (1 ч.). Классификация цифровых платформ. Новая цифровая реальность (вирулентность, хайп, кибертроллинг и другие сетевые явления современности). Основы работы цифровых платформ (Рутуб, ВК и другие). Правила работы с контентом.

Практика (3 ч.). Дебаты: Классические или цифровые медиа? Создание блога или страницы в соцсетях. Работа с фотографией. Работа с текстом. Работа с видео (сценарий, съемка, монтаж, публикация на платформе.)

Тема 16. Виды цифрового контента (8 ч.)

Теория (2 ч.). Жанры цифрового контента, способы их применения.

Практика (4 ч.). Разработка рубрик личного блога и блога объединения. Работа в сообществе соц.сети «ВКонтакте».

Тема 17. Создание контент-плана (2 ч.)

Теория (1 ч.). Что такое контент план и почему он важен для блога.

Практика (1 ч.). Изучение контент-планов и содержания блогов известных личностей. Создание собственного контент-плана.

Раздел V. Основы инфографики (20 ч.)

Тема 16. Применение инфографики в медиасфере (2 ч.)

Теория (1 ч.). Понятие инфографики, ее виды и применение. Современные профессии.

Практика (1 ч.). Выявление эффективных показателей инфографики.

Тема 17. Возможности использования Power Point (4 ч.)

Теория (1 ч.). Программы для создания инфографики. Функции MS PowerPoint. Основы самопрезентации.

Практика (3 ч.). Мастер-класс «Привлеките взгляд», создание презентаций. Создание карточки о себе.

Тема 18. Создание графического дизайна разной направленности (6 ч.)

Теория (1 ч.). Стили в графическом дизайне, возможности его применения.

Практика (5 ч.). Создание контента для блога с помощью графического дизайна. Оформление личного творческого портфолио.

Тема 19. Работа с журналом, внедрение работ инфографики (6 ч.)

Практика (6 ч.). Верстка журнала, оформление, ведение рубрик.

Тема 20. Итоговые занятия (2 ч.)

Практика (2 ч.). Конкурс творческих портфолио. Выставка работ. Анализ выпусков журналов за год. Подведение итогов. Планы на следующий год, задания на лето.

2. Комплекс организационно-педагогических условий**2.1. Календарный учебный график**

№п/п	Год обучения, уровень	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Режим занятий	Нерабочие и праздничные дни	Сроки проведения промежуточной аттестации
1.	Группа 1, 2 год обучения, стартовый	01.09.2025	30.05.2026	36	108	2 раза в неделю (1 час/2 часа)	4 ноября, 31 декабря – 08 января, 23 февраля, 8 марта, 9 мая, 12 июня	Входная – 10.09.2025 Промежуточная – 19.02.2026 Итоговая – 22.05.2026
2.	Группа 2, 2 год обучения, стартовый	01.09.2025	30.05.2026	36	108			
3.	Группа 3, 1 год обучения, стартовый	01.09.2025	30.05.2026	36	108			
4.	Группа 4, 1 год обучения, стартовый	01.09.2025	30.05.2026	36	108			
5.	Группа 5, 2 год обучения, стартовый	01.09.2025	30.05.2026	36	108			
6.	Группа 6, 1 годы обучения, стартовый	01.09.2025	30.05.2026	36	108			

2.2. Учебный план

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Формы контроля/аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в медиасферу	10 ч.	5 ч.	5 ч.	Фронтальный опрос
2.	Печатные медиа и медиатекст	32 ч.	10 ч.	22 ч.	Зачет (сочинения за заданную тему, статья, макет газеты)
3.	Фото и видеоконтент	32 ч.	10 ч.	22 ч.	Промежуточная аттестация – защита фото и видео проекта

4.	Цифровые медиа	14 ч.	5 ч.	9 ч.	Ведение личного блога, страницы в социальной сети ВКонтакте
5.	Основы инфографики	18 ч.	3 ч.	15 ч.	Конкурс презентаций
6.	Итоговая аттестация	2 ч.	-	2 ч.	Защита портфолио
Итого часов		108 ч.	23 ч.	75 ч.	

2.3. Оценочные материалы

Разработаны материалы для **проведения стартовой и итоговой аттестации** (Приложение 2).

Для выявления динамики качества усвоения программного материала каждым ребенком предусматриваются следующие формы контроля:

- Стартовый - определение исходных знаний учащихся. Может проводиться в виде собеседования, тестирования.
- Текущий - контроль за правильностью, полнотой и последовательностью выполнения этапов работы. Осуществляется педагогом по результатам выполнения учащимися практических заданий.
- Итоговый - определение объема и качества полученных учащимися знаний. Может проводиться в виде творческого проекта, презентации работ, контрольного тестирования.
- Самооценка и самоконтроль - определение учащимися границ своего «знания - незнания», «умения - неумения». Осуществляется учащимися самостоятельно по всем видам контроля.

Для оценки эффективности освоения программного материала (текущий контроль) используются следующие показатели:

- самостоятельность при выполнении заданий: чем меньше помощь педагога, тем выше самостоятельность учащихся, и, следовательно, выше развивающий эффект занятий;
- активность учащихся на занятии: активное поведение учащихся на занятиях, заинтересованность, любопытство обеспечивают положительные результаты занятий;
- практическое использование полученных результатов: участие готовых работ в конкурсах, выставках, использование работ в школьных предметах.

Данные показатели определяются по уровням проявления:

- Высокий уровень – показатель четко выражен;
- Средний уровень – показатель неустойчивый, выражен не в полной мере;
- Низкий уровень – показатель не выражен или выражен слабо.

Уровни проявления показателей определяются педагогом на основе наблюдений и самостоятельно учащимися. Затем вносятся в индивидуальный лист оценки эффективности освоения программного материала.

Разработаны тестовые материалы для проверки уровня освоения программного материала.

Прогнозируемая результативность

1 год обучения:

- освоение образовательной программы;
- участие в городских и региональных мероприятиях не менее 20% обучающихся;
- включение в число победителей и призёров не менее 5% обучающихся.

Наиболее активные и успешные учащиеся работают по индивидуальному образовательному маршруту: получают консультации по участию в конкурсах, фестивалях, олимпиадах, форумах, связанных с журналистикой и масс-медиа, направляются на смены Центра выявления и поддержки одаренных детей в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка», рекомендации для индивидуального

сопровождения учащихся, проявивших выдающиеся способности. Среди учащихся выделяется фокус-группа для проектной работы. Все достижения учащихся собираются в портфолио, который служит основанием для участия в конкурсах МДЦ «Артек», ВДЦ «Орлёнок», ОЦ «Сириус».

2.4. Формы аттестации

Для определения результативности в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком разработаны формы аттестации, отражающие достижение цели и выполнения задач по освоению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиатворчество»: практическая работа, выполнение и презентация творческого проекта, защита индивидуального проекта, игра, тестирование, выставка работ.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программ Основы журналистики. Мультимедийная редакция»: итоговая работа, журнал посещаемости, материалы анкетирования и тестирования, портфолио.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы журналистики. Мультимедийная редакция»: аналитический материал по итогам проведения стартовой и итоговой диагностики, аналитическая справка, демонстрация и защита творческих работ, диагностическая карта, участие в конкурсных событиях различного уровня, портфолио.

2.5. Методические обеспечение

№ п/п	Название раздела, темы	Дидактические и методические материалы
1.	Введение в медиасферу	Проектор, видео-лекции
2.	Печатные медиа и медиатекст	Ноутбуки, проектор, архивы журналов, художественная литература
3.	Фото и видеоконтент	Фотокамера, оборудование – освещение, хромакей, микрофоны, мобильные телефоны, фото и видеоредакторы
4.	Цифровые медиа	Мобильные телефоны, фото и видеоредакторы, ноутбуки
5.	Основы инфографики	Ноутбуки, видео-лекции, PowerPoint
6.	Итоговая аттестация	Ноутбуки, проектор, печатный материал

Образовательный процесс по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиатворчество» осуществляется в очной форме.

Используются методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, проблемный, игровой, проектный.

Для повышения мотивации к занятиям применяются методы воспитания – убеждение, поощрение, стимулирование.

Формы проведения учебных занятий: демонстрация – объяснение, мультимедийная презентация, мастер-класс, открытое занятие, практическое занятие, представление, презентация, защита проектов, фестиваль, конкурс.

Педагогические технологии – технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология развивающего обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности.

Алгоритм учебного занятия (наиболее часто используемый)

1. Инициация (приветствие)

- Создание эмоционального настроения

2. Вхождение или погружение в тему (целеполагание)

- Формулирование цели и содержание деятельности занятия

3. Формирование ожиданий учащихся

- Выяснение ожиданий и опасений предстоящей деятельности

4. Теоретическая часть

- Объяснение нового материала, лекция, интерактивная лекция, мультимедийная презентация и т.п.

5. Динамическая пауза

- Снятие напряжения, усталости

6. Практическая часть

- Игра, работа над творческим проектом, конкурс и т.п.

7. Подведение итогов

- Рефлексия, анализ и оценка занятия.

Дидактические материалы для реализации программы:

- Тестовые материалы для проверки уровня освоения программного материала;
- Методики диагностик;
- Кейсы с теоретическим материалом;
- Практические задания;
- Электронная база графических файлов;

2.6. Условия реализации программы.

Успешной реализации программы способствует наличие постоянного рабочего помещения (кабинета) со всеми необходимыми материалами и оборудованием.

Помещение должно быть светлым, просторным, хорошо проветриваемым.

Необходимое материально-техническое обеспечение:

- IBM PC – совместимый компьютер;
- процессор Pentium-II 300 и выше;
- оперативная память 128 Мб и больше;
- видеокарта, поддерживающая 16-битный цвет (65 000 оттенков) и разрешение 800x600 (желательно – 1024x68);
- цифровой фотоаппарат;
- сканер;
- маркерная доска для планирования проектов;
- выход в Интернет (ограниченный доступ);
- цветной принтер (струйный).
- мультимедийный проектор (с экраном)
- диктофон;
- фильтр-удлиннитель (для офиса с заземляющим контактом, с встроенной защитой от перегрузки и короткого замыкания, с защитой модемной линии);
- бумага для работы на лазерном принтере;
- канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры и др.

Информационное обеспечение:

- копилка мультимедийных презентаций по темам.
- набор CD дисков с программами.

Программное обеспечение:

- Операционная система: Windows 10 или Windows 13;
- Программа MS Word, PowerPoint, Publisher;
- Программа для просмотра рисунков (любая).

Методическое обеспечение:

- раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);

- методические материалы с лекциями по теории журналистики;
- карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
- видеолекции по журналистике;
- презентационные материалы к занятиям;
- подборка печатных изданий;
- методические разработки занятий;
- копилка творческих достижений воспитанников;
- инструкции по охране труда и технике безопасности;
- информационный стенд;
- стенд «Техника безопасности».

Кадровое обеспечение:

Программу реализует педагог, имеющий образование в сфере медиа и соответствующий профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования».

3. Рабочая программа воспитания

Система воспитательной работы в детском коллективе представлена как социальное взаимодействие педагога и воспитанника, ориентированное на сознательное овладение детьми социальным и духовным опытом, формирование у них социально значимых ценностей и социально адекватных приемов поведения. Особое значение в воспитательной работе приобретает индивидуальная работа. Персональное взаимодействие педагога с каждым учащимся является обязательным условием успешности образовательного процесса: ведь ребенок приходит на занятия, прежде всего, для того, чтобы содержательно и эмоционально пообщаться со значимым для него взрослым.

Цель: воспитание личности и создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, гражданского самоопределения и самореализации, максимального удовлетворения потребностей в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии.

Задачи:

- формировать мировоззрение и систему базовых ценностей личности;
- организовывать воспитательную работу с использованием инновационных технологий;
- приобщать учащихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям образовательного учреждения;
- обеспечивать развитие личности;
- воспитывать внутреннюю потребность личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания;
- поддерживать и развивать социальные инициативы и достижения учащихся.

Приоритетные направления в организации воспитательной работы

Гражданско-патриотическое воспитание: формирование патриотических, ценностных представлений о любви к Отчизне, народам Российской Федерации, к своей малой родине, формирование представлений о ценностях культурно-исторического наследия России, уважительного отношения к национальным героям и культурным представлениям российского народа.

Духовно-нравственное воспитание формирует ценностные представления о морали, об основных понятиях этики (добро и зло, истина и ложь, смысл жизни, справедливость, милосердие, проблеме нравственного выбора, достоинство, любовь и др.), о духовных ценностях народов России, об уважительном отношении к традициям, культуре и языку своего народа и др. народов России.

Трудовое и профориентационное воспитание формирует знания, представления о трудовой деятельности; выявляет творческие способности и профессиональные направления школьников.

В детском объединении «Медиатворчество» используются следующие направления воспитательной работы:

Интеллектуальное воспитание способствует повышению мотивации учащихся в приобретении новых знаний, формировании широкого кругозора через проектную деятельность, систему школьных, муниципальных и региональных олимпиад, систему интеллектуальных игр, конкурсов, подготовку и участие в публичных выступлениях., где формируются сознательное, творческое отношение к образованию, труду и жизни, выбору профессии.

Социокультурное и медиакультурное воспитание – воспитание социальной ответственности и компетентности, доверия к людям, социальной солидарности, освоение культуры общения в мире медиа.

Формирование коммуникативной культуры повышает качество общения, межличностную и межкультурную коммуникацию, формирует ответственное отношение к слову, как к поступку, продуктивное и безопасное общение, совершенствует навыки безопасного общения в Интернете; межкультурной коммуникации.

Правовое воспитание и культура безопасности развивает интерес к общественным явлениям, понимание активной роли человека в обществе; стремление активно участвовать в общественных делах, школы, учреждения дополнительного образования, семьи, города, страны.

Воспитание семейных ценностей. Таких, как: семья, семейные традиции, культура семейной жизни, этика и психология семейных отношений, любовь и уважение к родителям, прародителям; забота о старших и младших.

Экологическое воспитание формирует ценностное отношение к природе и всем формам жизни; подразумевает накопление опыта природоохранительной деятельности, бережное отношение к растениям и животным, понимание взаимосвязи здоровья человека и экологической культуры экологическая безопасность, экологическая грамотность, экологическая этика, экологическая ответственность.

Здоровьесберегающее воспитание – направление, способствующее здоровьесбережению учащихся, их физическому развитию, воспитанию культуры здорового и безопасного образа жизни. Ценности: жизнь во всех её проявлениях; здоровый и безопасный образ жизни, физическое, физиологическое, репродуктивное, психическое, социально-психологическое, духовное здоровье;

Технологии, применяемые для получения воспитательного эффекта:

- Игровые технологии;
- Информационные технологии;
- Проектные технологии;
- Социальные технологии;
- Технологии диалогового взаимодействия (дебаты, дискуссии, диспуты и др.)
- Технология проблемно-ценностной дискуссии
- Технология разработки социально-образовательного проекта
- Технология социально-моделирующей игры
- Технология молодежной переговорной площадки
- Технология детско-взрослого образовательного производства

Формы мероприятий, используемые в воспитательной работе:

- Встреча с успешными медиаперсонами
- Экскурсии в региональные СМИ
- Заседания редакций
- Презентация портфолио
- Участие в воспитательных мероприятиях учреждения
- Планёрки SMM-менеджеров
- Медиаплощадка смешанного типа (очно и онлайн)
- Мастер-классы, пресс-туры, создание медиаработ по направлениям журналистики: ТВ, радио, пресса, фото, интернет
- Участие в жизни социума
- Мастер-классы в формате «Дети – детям»
- Семинар-практикум для педагогов
- Прямые эфиры, медиавстречи
- Защита медиапроектов

- Участие в медиапроектах в качестве медиакоманды, организаторов, экспертов и спикеров.

Планируемые результаты

В результате реализации рабочей программы воспитания

1. Учащиеся будут приобщены к:

- российским традиционным духовным ценностям;
- правилам и нормам поведения в обществе;

2. У учащихся будут сформированы:

- основы российской гражданской идентичности;
- ценностные установки и социально-значимые качества личности;
- активное участие в социально значимой деятельности.

4. Календарный план воспитательной работы на 2025-2026 уч.г.

№	Название мероприятия	Форма проведения	Сроки и место проведения	Ответственный
Воспитательные мероприятия в объединении				
1.	Ведение групп в социальной сети ВКонтакте	Рейтинговая работа SMM-менеджеров групп	в течение учебного года Онлайн-площадки	Мащенко С.В.
2.	Участие в клубе «Чайный час», направленном на обсуждение интересов участников программы	Круглый стол	В течение учебного года	Мащенко С.В.
3.	Участие в киноклубе	Киноклуб	В течение учебного года	Мащенко С.В.
4.	Подведение итогов	Презентация портфолио	май	Мащенко С.В.
Участие в воспитательных мероприятиях учреждения				
5.	Организация фото- и видеосъемки школьных мероприятий, подготовка спецвыпусков газеты и репортажей	Групповая работа	В течение года	Мащенко С.В.
6.	Участие в муниципальных, региональных, всероссийских конкурсах школьных СМИ	Заседание редакции	В течение года	Мащенко С.В.
7.	Тематические экскурсии на предприятия округа, области	Экскурсии	В течение года	Мащенко С.В.
8.	Участие в мероприятиях ко Дню города Курска	Заседание редакции	сентябрь	Мащенко С.В.
8.	Конкурс сочинений на патриотическую тематику	Индивидуальная работа	май	Мащенко С.В.
Участие в городских воспитательных мероприятиях				
9.	Участие в городской воспитательной программе «Азбука нравственности»	Заседание редакции	В течение года	Мащенко С.В.
10.	Участие в «Большой фестиваль детского и юношеского творчества, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья, среди обучающихся образовательных организаций Курской области» в номинации «Медиатворчество»	Подготовка конкурсных материалов	Февраль	Мащенко С.В.

11.	Участие в конкурсах, фестивалях, форумах в дистанционном формате	Подготовка конкурсных материалов	В теч. учебного года. Онлайн-площадка	Мащенко С.В.
Работа с родителями				
12.	«Особенности проведения занятий в дистанционном режиме»	Родительские собрания Индивидуальные беседы	В течение I полугодия	Мащенко С.В.
13.	«Информационная безопасность детей»	Родительское собрание, мастер-классы	В течение II полугодия	Мащенко С.В.

5. Список литературы

Список литературы, рекомендованной педагогам (коллегам) для освоения данного вида деятельности;

1. Баранов, А. В. Медиаобразование в школе и вузе: от теории к практике / А. В. Баранов. – Тверь : Купол, 2009. – 136 с.
2. Баженова, Е. Ю. Журналистика и медиаобразование: граничное сотрудничество / Е. Ю. Баженова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 33 (248). – С. 12-16.
3. Онкович, А. В. Теория и практика медиаобразования детей в школе / А. В. Онкович. – Москва : Изд-во ЮНОПРЕСС, 2012. – 224 с.
4. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Изд-во Учитель, Волгоград, 2010.
5. Смирнова, А. А. Медиаграмотность и критическое мышление в современном образовании / А. А. Смирнова // Вопросы образования. – 2019. – № 2. – С. 112-125.
6. Уланова М.А. «Интернет-журналистика. Практическое руководство. – Москва: АСПЕКТ-ПРЕСС, 2014. – 236 с.
7. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. [Электронный ресурс]: методическое пособие. - Режим доступа: <http://journ-port.ru/publ/28-1-0-259>
8. «Медиаобразование» – научный журнал. – URL: <https://ejournal53.com/>
9. Российская ассоциация медиаобразования. – URL: <https://www.ramo.ru/>
10. Уроки журналистики. – URL: <https://4brain.ru/journalism/1.php> (дата обращения 2.12.2019). – Текст: электронный.
11. Дополнительная образовательная программа творческого Объединения «Журналистика и газетное дело».–URL: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2016/11/27/dopolnitelnaya-obrazovatel'naya-programma>

Список литературы, рекомендованный обучающимся

1. Серебрякова, А. А. Медиаграмотность: учебное пособие для школьников и студентов / А. А. Серебрякова. – Москва: Изд-во Моск. пед. гос. ун-та, 2018. – 120 с.
2. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика / М.М. Лукина. – Москва: Аспект пресс, 2017. – 348 с. – Текст: непосредственный.
3. Медиабезопасность: учебное пособие для подростков / Под ред. Л. Н. Бабаниной. – Москва: Изд-во Дрофа, 2022. – 96 с.
4. «Медiateка» – онлайн-журнал о медиа для подростков. – URL: <https://www.media-deti.ru/>
5. Секреты мобильных видеографий: снимаем, монтируем, публикуем / Авт.-сост. Е. С. Смирнова. – Москва: Изд-во Альпина Паблишер, 2020. – 160 с.
6. Тимошенко, А. С. Фотожурналистика: теория и практика / А. С. Тимошенко. – Москва: Изд-во МГУ, 2019. – 288 с.

7. Черникова, Е. В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие / Е. В. Черникова. – 2-е изд., испр. И доп. – Москва: Школа издательского и медиа бизнеса, 2017. – 414 с. – Текст: непосредственный.
8. Шомова, С. А. Журналистика и новые медиа: учебное пособие / С. А. Шомова. – Москва: Аспект Пресс, 2018. – 144 с.
9. Уолтер, Х. Видеосъемка для начинающих: практическое руководство / Х. Уолтер. – Москва: Изд-во Эксмо, 2017. – 256 с.

Список литературы, рекомендованной родителям в целях расширения диапазона образовательного воздействия и помощи родителям в обучении и воспитании ребенка

1. Васильева, Н. П. Как сохранить креативность у ребенка: советы психолога / Н. П. Васильева. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 208 с.
2. Варганова, Е. Л. Медиа в образовательной среде. Коммуникации и безопасность детей/ Е. Л. Варганова // Вестник Московского университета.. — 2018.
3. Симановский, А.Э. Развитие творческого мышления детей. [Текст]: популярное пособие для родителей и педагогов/ А.Э. Симановский - Ярославль: «Академия развития», 1997. - 156с.
4. Чельшева И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Научно-популярное издание. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008.- 184 с.
5. Чернова, М. Г. Раскрытие творческих способностей: Практическое руководство по развитию креативности для подростков и родителей / М. Г. Чернова. — Москва , 2013 г. – 70 с.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Раздел	Тема занятия	Кол-во часов	Тип/форма занятия	Место проведения
1.	1.Введение в медиасферу	Вводное занятие, знакомство	2	Вводная беседа	Каб. 24.4 Медиастудия
2.		СМИ в современном мире	2	Комбинированное занятие	Каб. 24.4 Медиастудия
3.		Виды медиа	2	Комбинированное занятие	Каб. 24.4 Медиастудия
4.		Анализ прессы, детской прессы	2	Лабораторная работа, дискуссия	Каб. 24.4 Медиастудия
5.		Профессии, связанные с медиа	2	Комбинированное занятие	Каб. 24.4 Медиастудия
6.	2. Печатные медиа и медиатекст	Работа с текстом. Части статьи	2	Комбинированное занятие	Каб. 24.4 Медиастудия
7.		Игра «Собери статью». Написание текста	2	Практическая работа	Каб. 24.4 Медиастудия
8.		Тип и стиль речи	1	Комбинированное занятие	Каб. 24.4 Медиастудия
9.		Выявление особенностей текста	3	Практическая работа	Каб. 24.4 Медиастудия
10.		Журналистские жанры	2	Комбинированное занятие	Каб. 24.4 Медиастудия
11.		Работа с жанрами, «заметка», «интервью»	2	Комбинированное занятие	Каб. 22.4. Кабинет информатики
12.		Интервьюирование и его оформление	2	Интерактивная лекция	Каб. 22.4. Кабинет информатики
13.		Средства выразительности	1	Комбинированное занятие	Каб. 24.4 Медиастудия
14.		Особенности текста известных авторов, анализ статей	2	Практикум	Каб. 24.4 Медиастудия
15.		Обогащение текста	1	Практикум	Каб. 24.4 Медиастудия
16.		Структура издания	2	Круглый стол	Каб. 24.4 Медиастудия
17.		Работа с журналом	6	Комбинированное занятие	Каб. 22.4. Кабинет информатики
18.		Верстка	2	Комбинированное занятие	Каб. 24.4 Медиастудия
19.		Графическое оформление	4	Круглый стол, практикум	Каб. 22.4. Кабинет информатики
20.		Роль фото и видео в создании контента	2	«Мозговой штурм»	Каб. 24.4 Медиастудия

21.	3.Видео и фотопродукция	Жанры фото	2	Комбинированное занятие	Каб. 24.4 Медиа студия
22.		Жанры видеожурналистики	2	Игра	Каб. 24.4 Медиа студия
23.		Ракурсы в фото и кино	4	Практическая работа	Гимназия №63
24.		Знакомство с техникой	2	Лабораторная работа	Каб. 24.4 Медиа студия, актовый зал
25.		Работа с техникой	4	Практикум	Каб. 24.4 Медиа студия, актовый зал
26.		Условия для создания фото и видео контента	1	Обсуждение	Каб. 24.4 Медиа студия
27.		Организация работы для фото и видеопроектв	5	Практикум	Каб. 24.4 Медиа студия, гимназия, актовый зал
28.	Промежуточная аттестация		2	Обсуждение, конференция	Центр детских инициатив
29.	4. Цифровые медиа	Жанры цифровых медиа	2	Лекция, комбинированное занятие	Каб. 24.4 Медиа студия
30.		Цифровые платформы	4	Круглый стол	Каб. 24.4 Медиа студия
31.		Виды цифрового контента	2	Комбинированное занятие	Каб. 24.4 Медиа студия
32.		Создание цифрового контента	4	Практикум	Гимназия
33.		Работа с журналом. Внедрение цифрового контента	6	Практическая работа	Каб. 22.4. Кабинет информатики
34.		Понятие контент-плана	2	Комбинированное занятие	Каб. 24.4 Медиа студия
35.		4. Основы инфографики	Применение инфографики в медиа	2	Исследовательская работа
36.	Возможности PowerPoint		1	Практическое занятие	Каб. 22.4. Кабинет информатики
37.	Создание карточек и презентаций		3	Творческая мастерская	Каб. 22.4. Кабинет информатики
38.	Стили графического дизайна.		2	Комбинированное занятие	Каб. 24.4 Медиа студия
39.	Создание контента для блога		4	Практическое занятие	Каб. 24.4 Медиа студия
40.	Работа с журналом		6	Творческая мастерская	Каб. 22.4. Кабинет информатики
41.	Оформление творческого портфолио		2	Практикум	Каб. 22.4. Кабинет информатики
42.	Итоговое занятие		2	Конференция	Каб. 19.4
43.	Промежуточная аттестация		2	Контрольный срез	Каб. 19.4

**Материалы для проведения мониторинга
Итоговый опрос 1 год обучения**

1. Перечислите виды медиа.
2. Какие виды относят к классическим медиа?
3. Сформируйте 2 рубрики: для детского журнала, для утренней телепередачи. Кратко опишите их.
4. Перечислите 5 планов для видео-съемки.
5. Перечислите основные инструменты для создания качественной фото- и видеосъемки.
6. Составьте 5 метафорических высказываний.
7. Составьте список вопросов для интервью с героем любимой книги.
8. Составьте интерактивный пост на заданную тему «...» для сообщества ВКонтакте.
9. Составьте краткий контент-план на неделю для группы школьного медиацентра на летний период времени.